

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА - ДЕТСКИЙ САД №7 «ЯРОСЛАВНА»
Алтайский край город Рубцовск

**«Информационные формы
взаимодействия музыкального
руководителя с родителями по
музыкальному воспитанию в ДОУ»**

Музыкальный руководитель:

Муравьёва И.И.

Рубцовск, 2024

«Информационные формы взаимодействия музыкального руководителя с родителями по музыкальному воспитанию в ДОУ»

Работа с родителями – это сложная и важная часть деятельности музыкального руководителя, ведь в силу специфики работы у нас нет ежедневного контакта с родителями, да и родители имеют разный уровень образования, воспитания, мировоззрения, культуры. Недаром еще Василий Александрович Сухомлинский писал в свое время:

«Воспитание детей надо начинать с воспитания родителей. Именно родители должны стать нашими помощниками, союзниками, участниками единого педагогического процесса, коллегами в деле воспитания детей»

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (ФГОС ДО) определяет родителей (законных представителей) как непосредственных участников воспитательно-образовательного процесса детского сада, а ДОУ, в свою очередь, призвано помочь, направить, дополнить и поддержать воспитательскую деятельность родителей, оказать квалифицированную помощь, создать условия для активного участия родителей (законных представителей) в образовании и воспитании детей.

Успешное решение задач воспитания и развития детей возможно только при объединении усилий семьи и ДОУ. Планирование, организация и реализация системы работы в данном направлении помогает решать **следующие задачи:**

- содействовать повышению уровня общей культуры семьи и психолого-педагогической компетентности родителей в вопросах музыкального воспитания детей;
- создать единое образовательное пространство с учетом изменения позиции родителей из «сторонних наблюдателей» в позицию «активные участники» в процессе музыкального развития детей;
- раскрыть перед родителями важные стороны музыкального развития ребёнка на каждой возрастной ступени дошкольного детства, заинтересовать, увлечь творческим процессом развития гармоничного становления личности, духовной и эмоциональной восприимчивости;
- акцентировать внимание на сохранение преемственности между семьей и дошкольным учреждением в подходах к решению задач музыкального развития детей.

Информационные формы взаимодействия музыкального руководителя с родителями:

1. Информационно-аналитическое направление:

Цель данного направления - изучение семьи, установления контакта и выяснение образовательных потребностей родителей.

В этом направлении используются такие **формы работы**, как:

- анкетирование, беседы;
- качественный и количественный анализ полученных данных.

С **целью** изучения отношения семьи к музыке, к музыкальному развитию ребенка, для согласования образовательных воздействий на ребенка, работу необходимо начинать с анкетирования. Например: «Музыкальное развитие ребенка в семье»,

Только на аналитической основе возможно осуществление индивидуального, личностно-ориентированного подхода к ребенку в условиях дошкольного учреждения, повышение эффективности воспитательно-образовательной работы с детьми и построение грамотного общения с их родителями.

2. Информационно – просветительское направление

Актуальные **задачи** направления:

1. Повышать компетентность родителей в вопросах по музыкально-эстетическому развитию ребенка дошкольного возраста.
2. Повышать психолого-педагогическую культуру родителей.
3. Вовлечь семью в единое пространство музыкального развития ребенка в семье и ДООУ.

В этом направлении возможны следующие **формы работы**:

- общие и групповые родительские собрания;
- консультации;
- дни открытых дверей;
- музыкальные гостиные;
- мастер-классы, занятия-практикумы;
- индивидуальные беседы;
- использование сети Интернет, сотовой связи для обсуждения острых вопросов и распространения информации.

Информационно - просветительские формы организации общения педагогов с семьей используются для ознакомления родителей с особенностями музыкального развития детей, рациональными методами и приемами образования, для формирования у родителей практических

навыков и призваны выполнять доминирующую роль в повышении психолого-педагогической культуры родителей, а значит, способствуют изменению взглядов родителей на воспитание ребенка в условиях семьи. Родители видят ребенка в обстановке, отличной от домашней, а также наблюдают процесс его общения с другими детьми и взрослыми.

Так, принимая участие в **родительских собраниях**, музыкальный руководитель в доступной форме рассказывает родителям о том, какое значение имеет музыкальное искусство в умственном, нравственном, эстетическом и физическом развитии детей.

Мастер-классы и занятия-практикумы помогают родителям приобрести практические навыки музыкального развития детей (дыхательная и артикуляционная гимнастика, логоритмика, обучение совместному музицированию с детьми и др.).

В процессе **индивидуальных бесед** родители знакомятся с динамикой развития музыкальных способностей детей и их достижениями. Многие родители интересуются, есть ли музыкальные способности у ребенка? Как он занимается? Надо ли его учить музыке? Музыкальные способности наследуются или их можно развить?

Консультации проводят с целью музыкального просвещения родителей по таким темам, как «Как определить талант ребёнка», «Музыкальные игры в семье», «Как слушать музыку с ребёнком».

3. Наглядно – информационное направление

Задачи:

1. Ознакомить родителей с основными направлениями музыкального воспитания дошкольников.
2. Пропагандировать музыкально – эстетические знания.
3. Привлечь и активизировать интерес родителей к музыкальному воспитанию своего ребенка.

Формы работы по данному направлению:

- папки-передвижки по музыкальному воспитанию;
- информационные листы, проспекты, буклеты для родителей;
- фото отчеты о музыкальных мероприятиях;
- информация на сайте детского сада и персональном сайте.

Как правило, родители – люди довольно занятые и нередко им бывает совершенно некогда побеседовать с педагогами, обсудить проблемы развития и воспитания своего ребенка. Помогает педагогам в этом случае наглядная информация. Данное направление дает нам возможность донести до родителей любую информацию по вопросам музыкального воспитания в доступной форме, позволяет родителям объективнее оценить деятельность педагогов в целом, пересмотреть методы и приемы домашнего воспитания, напомнить тактично о родительских обязанностях и ответственности.

В родительском уголке в каждой группе необходимо помещать информацию о возрастных особенностях ребенка, уровне развития и задачах музыкального воспитания на данном этапе. Родители как бы переходят из группы в группу вместе с детьми. Можно помещать информационные листы. Например: «Учимся музицировать», «Слушаем музыку с ребенком».

В «Музыкальном уголке», родители имеют возможность познакомиться с информацией и получить общие знания о музыкальном воспитании и развитии ребенка в ДООУ, увидеть фото отчеты прошедшего мероприятия, информацию об участии детей в конкурсах.

Папки – передвижки более подробно знакомят родителей с системой по музыкальному воспитанию дошкольников, дают информацию о том, чему можно научить ребёнка в определённом возрасте при систематическом посещении музыкальных занятий в детском саду. Так же мы знакомим их с репертуаром, помещаем тексты песен, загадки о музыкальных инструментах, речевые игры и попевки, упражнения для голоса и артикуляционную гимнастику. Например:

«Музыкальные игры в детском саду»,

«Ваш ребёнок любит петь?»,

«Формирование ребёнка как личности в процессе ознакомления с народными играми».

Буклеты в доступной форме рассказывают родителям, что необходимо делать, чтобы совместными усилиями сделать каждого ребёнка успешным.

Требования к оформлению и содержанию наглядной информации:

Доступность. При отборе информационного материала следует учитывать, что родители – люди очень разные и по образованию, и по профессии, и по статусу. Поэтому материал не должен содержать специальной терминологии. Достаточно изложить его простыми и короткими предложениями.

Краткость. Информация, подбираемая для родителей должна быть интересной, краткой (выборка главных мыслей, актуальной для данной группы, без нравоучений).

Актуальность. Тема должна привлечь внимание родителей, заинтересовать их. Информация должна быть своевременной.

Эстетичность. Материалы необходимо помещать в специальные кармашки из оргстекла, пластика. Не допускается приклеивание листов бумаги к стене, на двери, а также использование скотча, кнопок. При оформлении информации не следует использовать надписи «от руки», не нужно злоупотреблять декоративными элементами, наивными изображениями.

Соотношение текста и иллюстраций. Необходимо помнить пропорции: примерно 2:6 (2 части - текст, 6- иллюстрации). В первую очередь мы должны привлечь внимание родителей, затем донести до них нужную информацию.

Грамотность. Не стоит вам напоминать, что педагог – это квалифицированный специалист и его речь должна быть грамотной в априори.

Динамичность. Информация, размещаемая на стенде для родителей, должна быть динамичной. Необходимо строго соблюдать сроки обновления материалов.

Текст должен быть кратким, ясным, разборчивым. Информация дается крупным печатным шрифтом на светлой бумаге, чтобы ее можно было прочесть с расстояния 2-3 метров, тема выделяется цветом и размером. В печатных материалах используем шрифт не менее 16-го.

Все мы наблюдаем, что интерес родителей к статьям и брошюрам, размещенным в информационных уголках, с каждым годом ослабевает. Однако сами родители постоянно обращаются с запросом о проведении консультаций или подготовке информации по различным вопросам, связанным с воспитанием и развитием своих детей.

Чтобы разрешить это противоречие необходимо привлекать виртуальные информационные площадки, такие как мобильные месенджеры

(WhatsApp, Telegram, СФЕРУМ) и социальные сети (в контакте, одноклассники).

Мы живем в современном обществе в эпоху цифровизации. Одним из элементов которой является переход от очного общения и взаимодействия, к общению виртуальному, с использованием различных мобильных приложений и социальных сетей.

К **преимуществам** использования интерактивных площадок во взаимодействии с семьей дошкольников, можно отнести:

- возможность демонстрировать документы в различных форматах: аудио, видео, фото;
- возможность использовать индивидуальный подход к каждому конкретному родителю;
- возможность сочетания индивидуальной и групповой форм работы с родителями;
- возможность быстро доводить информацию до родителей;
- возможность вносить информационные изменения и дополнения;
- возможность оперативно получать обратную связь от родителей
- возможность проводить опросы и быстро обрабатывать информацию.

Использование интерактивных форм общения и взаимодействия с родителями реализуется на основании принципа партнерства и диалога.

Каждая образовательная организация обязана создать и вести свой сайт в сети интернет (*Ст. 28 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-Ф*). Он нужен не только для того, чтобы разместить информацию об организации, но и сформировать имидж детского сада, привлечь высококвалифицированные кадры. Оформлять сайт необходимо в соответствии с требованиями к структуре и виду размещаемой информации, навигации, содержанию.

Способ № 1. Сайт ДОУ

Восемь преимуществ виртуального общения с родителями

1. Повышает активность и включенность родителей в образовательную деятельность ДОО.
2. Экономит время на информирование родителей.
3. Позволяет быстро получать обратную связь.
4. Обеспечивает общение в режиме реального времени и допускает отложенные ответы (мессенджеры, группа в социальной сети).
5. Дает возможность сочетать индивидуальную и групповую формы взаимодействия.
6. Создает условия для диалога с педагогами и родителями других детей (чаты, блоги).
7. Позволяет продемонстрировать текстовые, видео- и фотоматериалы.
8. Обеспечивает достаточный уровень приватности для личных обращений (мессенджеры)

Плюсы. Сайт позволяет продемонстрировать родителям устройство и деятельность ДООУ в удобное для них время. Это можно делать с помощью фото- и видеозаписи по зданию и территории.

Информация на сайте обеспечит открытость ДООУ и сформирует доверие со стороны родителей, представителей общественности, социальных партнеров. Для открытого общения с аудиторией используйте разделы «Задай вопрос», «Новости».

На сайте можно размещать большой объем полезной для родителей информации: текстовые и мультимедийные материалы о воспитании детей, образовательной политике ДООУ, ресурсном обеспечении, результатах обучения. Например, публичный доклад по образовательной деятельности ДООУ. Кроме того, на сайте могут представлять свой опыт не только педагоги, но и родители.

Минусы. Если хотите проинформировать родителей о мероприятии в ДООУ, лучше дублировать информацию на разные каналы общения. Не все родители – постоянные посетители сайта. Кроме того, сайт обеспечивает в основном одностороннюю связь. Раздел «Задай вопрос» или «Отправить письмо руководителю» не предполагает мгновенного ответа. Чтобы родители и педагоги могли общаться на сайте, создайте для этого форум.

Способ № 2. Блоги и странички педагогов

Блоги и странички приобретают большую популярность среди педагогов. Здесь можно разместить информацию о своей профессиональной деятельности и достижениях, а также рекомендации по развитию и воспитанию детей дошкольного возраста.

Плюсы. Материалы, которые педагог размещает на своей страничке или в блоге, демонстрируют родителям его профессиональные интересы, знания и навыки. Это повышает авторитет педагога, формирует уважение и доверие к нему.

Педагог может записать и разместить в блоге видеоконсультацию для родителей, которые пропустили собрание в группе. В режиме онлайн можно консультировать родителей, дети которых испытывают трудности в обучении.

Минусы. Чтобы создать и вести блог или личную страницу, педагог должен иметь специальные знания и умения. Помимо технических вопросов, нужно знать, о чем и как писать, чтобы посетителям было интересно. Кроме того, это отнимает много времени, ведь заниматься блогом или страничкой придется в нерабочее время.

Способ № 3. Группа и сообщества в социальной сети

Наличие группы в социальной сети позволяет популяризировать деятельность ДООУ, информировать большое количество посетителей об интересных событиях, обсуждать достижения педагогов и воспитанников. Чтобы создать такую группу, проведите опрос среди родителей и выясните, какой социальной сетью пользуется большинство из них.

Плюсы. В социальной сети родители могут общаться в любое время, когда им удобно, обсуждать детали предстоящего мероприятия и делиться впечатлениями о прошедших праздниках и досугах. К общению в группе могут присоединиться специалисты ДООУ. Здесь можно провести опрос среди родителей и оперативно собрать информацию, разместить ссылки на методическую литературу, **фото- и видеоматериалы.**

Минусы. Общение в социальной сети может свести к минимуму живое общение с родителями. Кроме того, если сразу не оговорить с родителями правила группы, она превратится в ленту бесполезных постов. К группе могут присоединиться посторонние пользователи, размещать рекламу, запрещенные материалы, некорректно высказываться. Поэтому не оставляйте доступ к группе открытым, проверяйте запросы на вступление в группу и материалы, которые предлагают разместить.

Способ № 4. Чат в мессенджерах

Мессенджеры – программы, с помощью которых пользователи обмениваются быстрыми сообщениями (WhatsApp, Telegram, СФЕРУМ). Их используют и педагоги, и родители. Однако радость от того, что теперь можно «поймать» постоянно занятого родителя, быстро сменяется на раздражение, когда родители начинают писать педагогам круглосуточно. Чтобы этого не произошло, пользуйтесь мессенджерами правильно.

Плюсы. Мессенджеры позволяют быстро обмениваться информацией, передавать текстовые сообщения, звуковые сигналы, изображения, видео. С их помощью можно отправить фото с фрагментами занятия родителям. Это особенно актуально в период адаптации ребенка к детскому саду. Используйте мессенджеры для личной переписки и отдельно создайте чат группы. Это позволит общаться со всеми родителями группы и обеспечить приватность для решения личных обращений.

Минусы. В чат группы родители могут писать ночью и рано утром, сообщать, что их ребенок не придет в детский сад, скидывать картинки с пожеланиями хорошего дня, новости из интернета, советовать магазины с игрушками и детской одеждой. Чтобы этого не происходило, оговорите с ними правила общения в чате.

Подводя итоги вышесказанному, следует отметить, что информатизация дошкольного образования открывает педагогам новые

возможности для широкого внедрения в педагогическую практику новых методических разработок, направленных на активизацию внедрения в педагогический процесс родителей воспитанников, их педагогическое просвещение в режиме онлайн.

Для того чтобы работа музыкального руководителя с семьей давала действенные результаты, способствовала установлению единства в образовании детей, необходимо руководствоваться следующими **принципами:**

- преемственность – предполагает непрерывность работы музыкального руководителя и родителей в области музыкального воспитания детей;
- научность – весь консультативный материал базируется на современных научно-методических разработках в области музыкального воспитания;
- доступность – все рекомендации и консультации предоставляем родителям в доступной и удобной для них форме;
- сотрудничество – взаимоотношения с родителями строим на основе взаимопонимания и уважения;
- комплексность – в работе с родителями нами используются разнообразные формы, методы и приемы;
- систематичность – сотрудничество музыкального руководителя и родителей осуществляется регулярно на протяжении всего периода пребывания ребенка в ДОУ.

Продуманная и систематизированная работа по взаимодействию с семьями воспитанников ДОУ позволяет **значительно повысить:**

- активность родителей в вопросах музыкального воспитания;
- качество музыкального образования детей;
- развитие творческого потенциала каждого ребёнка с учётом его индивидуальности;
- уровень воспитательно-образовательной деятельности родителей: из «зрителей» и «наблюдателей» они становятся активными участниками

музыкально-педагогического процесса, единомышленниками и помощниками педагогов в ДОУ;

- внимание родителей к жизни ребенка в ДОУ.

Подводя итог, можно сказать, что организация взаимодействия детского сада с семьей – работа трудная, не имеющая готовых технологий и рецептов. Её успех определяется интуицией, инициативой и терпением педагога, его умением стать профессиональным помощником в семье. Не следует забывать, что воспитание детей в семье и в детском саду преследует единые цели и задачи, стремление реализовать в совместной деятельности комплексный подход к воспитанию и подготовке детей к школе. Поэтому для обеспечения качественного музыкального образования дошкольников **необходим постоянный поиск новых форм сотрудничества** музыкального руководителя с родителями детей.